

## Partecipa al talk su Twitter



Il talk è live su Twitter:  
[www.bolognain.net/r2b-live](http://www.bolognain.net/r2b-live)

Partecipa anche tu alla conversazione.  
Inserisci nei tuoi tweet il tag: **#boin2b**

## BolognaIN—Il business club

BolognaIN è un social network di manager e imprenditori (oltre **1800 adesioni**) che si è costituito spontaneamente a partire da luglio 2008 attorno all'omonimo gruppo attivo su **Linkedin**.

Il progetto nasce su iniziativa di Roberto Ciacci, che oggi ne cura lo sviluppo, assieme ad un gruppo di professionisti:

Dora Carapellese (uff.stampa), Lisa Marie Gelhaus (event manager), Cristiano Spadoni (online content), Roberto Cobianchi (think tank).

La community di BolognaIN è attiva sia **online** (Linkedin, XING, Facebook, blog, twitter) che **offline**, in occasione di eventi mensili di *business networking* a cui fino ad oggi hanno partecipato oltre 650 aderenti.



[www.bolognain.net](http://www.bolognain.net)

In collaborazione con



Spinner 2013 è la Sovvenzione Globale del Programma Operativo Regionale (POR) del Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo 2, Asse IV Capitale Umano "Competitività regionale e Occupazione" 2007-2013 promosso dall'Assessorato Scuola, Formazione Professionale, Università, Lavoro, Pari Opportunità della **Regione Emilia-Romagna**.

## Partners

La **copertura fotografica** dell'evento è offerta da:



La **copertura video** è offerta da:

Contenuti[e]Associati



*Start-Up, innovazione,  
hitech a Bologna e in  
Emilia-Romagna*



**13 novembre 2009**  
R2B Days—Palazzo dei Congressi  
Bologna

# Bologna è la nuova Silicon Valley?

---

## Dario Amata

Amministratore Unico di **Knowmark**, nata nel 2006 dal bando MAMBO. Sviluppa soluzioni per il monitoraggio dei contenuti audio e video eseguiti dal vivo o in broadcast.

## Luca Foresti

Fondatore e VP Sales di **Econoetica/Arianna**, l'innovativa guida multimediale per cellulari, vincitore di Mind the Bridge 2007.

## Francesco Baschieri

CEO **Waymedia**, nata in seno ad AlmaCube, offre soluzioni di proximity marketing. Sta lanciando il nuovo progetto **Spreaker**.

## Mirko Marcolini

Resp. di **Almasport**, progetto ammesso alle agevolazioni Spinner 2013 per la sperimentazione dei sistemi per la *match analysis*.

## Carlo Taliani

CEO di **Organic Spintronics**, spin-off nato dal Cnr, vincitore del bando Industria 2015 con il progetto FlexSolar.

## Agenda

h: 11,00 Registrazione dei partecipanti

h: 11,15 Talk

Il punto di vista degli imprenditori:

- **Dario Amata**
- **Luca Foresti**
- **Francesco Baschieri**
- **Mirko Marcolini**
- **Carlo Taliani**

Il punto di vista della creazione d'impresa:

- **Paolo Bonaretti**
- **Bruno Riccò**
- **Fabrizio Bugamelli**
- **Paola Perini**
- **Silvano Bertini**

Modera: **Emil Abirascid**

Giornalista, Direttore del bimestrale Innov'Azione e ideatore del business network "Imprese e start up – insieme per innovare"

h: 12,30 Question Time

## Paolo Bonaretti

Presidente di **Spinner 2013**, Direttore Generale di **ASTER**.

## Bruno Riccò

Presidente di **TECH-OFF**. Professore di elettronica applicata presso UNIBO. E' stato responsabile delle politiche per la creazione degli spin-off di UNIBO.

## Fabrizio Bugamelli

Amministratore delegato di **AlmaCube**, Direttore StartCup Bologna, Professore di Lab. Creazione d'impresa presso UNIBO.

## Paola Perini

Coordinatrice di **INNOVAMI**, Associazione no profit a sostegno dello sviluppo competitivo della Romagna.

## Silvano Bertini

Responsabile Servizi Politiche di Sviluppo della **Regione Emilia-Romagna**, Progetto giovani imprese - Programma GECCO